



Руководство по интеграции

ECOM Postback
Last Paid Click

Интеграция с системой CityAds

Для того, чтобы запустить оффер, необходимо настроить работу инструмента трекинга, который будет передавать информацию о совершенных действиях в систему CityAds. Данные обо всех оговорённых действиях должны обновляться регулярно. От того, насколько корректно и своевременно получают информацию вебмастера, работающие с оффером, зависит их успешная работа. Так же возможность своевременно вносить корректировки поможет в режиме реального времени проводить мониторинг эффективности рекламной кампании.

При необходимости по Вашему запросу могут быть предоставлены примеры реализации cookie и postback.

По всем техническим вопросам необходимо обращаться к специалисту интеграции, ведущему подключение оффера. После подключения по возникающим вопросам следует связываться с менеджером, ведущим офферов.

Параметры партнёрской ссылки

Для отслеживания информации о том, какой платный источник привёл пользователя на сайт, используются специальные get-параметры, которые определяются со стороны рекламодателя. Ссылка обязательно должна содержать параметр, обозначающий источник трафика, и системный параметр CityAds **click_id**.

По умолчанию в партнёрскую трекинг-ссылку добавляются следующие метки:

- **utm_source=cityads** — метка источника
- **utm_medium=cpa** — метка канала
- **utm_campaign={webmaster_id}** — метка вебмастера
- **click_id={click_id}** — идентификатор перехода партнёрской сети CityAds

В стандартном виде трекинг-ссылка с минимальным набором параметров выглядит так:

```
https://site.com?click_id={click_id}&utm_source=cityads&utm_medium=cpa&utm_campaign={webmaster_id}
```

По запросу в трекинговую ссылку могут быть добавлены иные статические или динамические параметры. Названия и/или значения меток также могут быть изменены в соответствии с требованиями системы рекламодателя.

Postback

Postback — это инструмент, при помощи которого данные передаются запросом от сервера рекламодателя серверу CityAds. Данным инструментом возможно передавать информацию о любых действиях – как учетных, так и оплачиваемых.

Запрос осуществляется при помощи метода GET. Отправка запроса идёт на следующий адрес:

```
https://postback.cityads.com/service/postback
```

В зависимости от схемы работы оффера и от того, данные о каких действиях передаются инструментом, различаются и форматы запросов к серверу CityAds.

Дополнительные параметры запроса и их значения обговариваются в индивидуальном порядке при интеграции оффера с системой CityAds. Обращаем ваше внимание, что сервер приёма постбеков CityAds при любом запросе отвечает «OK», и ориентироваться на ответ сервера при настройке постбэка не рекомендуется.

Пример запроса с минимальным набором параметров:

```
https://postback.cityads.com/service/postback?order\_id={order\_id}&click\_id={click\_id}
```

Примеры запросов на разные действия

Запрос с информацией об оформленном заказе должен содержать полную детализацию заказа

```
http://cityads.ru/service/postback/?order\_id=200123&click\_id=3LTZ1KpghOZivMQ&customer\_type=new&order\_total=3000&commission=150&currency=RUR&coupon=sale&basket=\[{"pid":"222","pn":"Утюг","up":"2000","pc":"Irons","qty":"1"}, {"pid":"333","pn":"Зарядное устройство белое","up":"500","pc":"Chargers","qty":"2"}\]&status=new
```

При передаче статусов заказа параметр basket допустимо не передавать:

```
http://cityads.ru/service/postback/?order_id=200453&click_id=3LTZ1KaS1mZe0yD&customer_type=new&order_total=4587.5&commission=254&currency=RUR&status=done
http://cityads.ru/service/postback/?order_id=200258&click_id=3LTZ1KaS1mZeXwF&customer_type=returned&order_total=5000&commission=598&currency=RUR&status=cancel
```

Автоматическая обработка статуса

По договорённости с менеджером оффера, вы также можете автоматизировать систему одобрения выплат. Для этого требуется в адресе постбэка также отправлять параметр status и date (в формате unix timestamp).

Пример постбэка с данным параметром:

```
https://postback.cityads.com/service/postback?order_id={order_id}&click_id={click_id}&status={status}&date={date}
```

Подробнее о значениях для параметра status указано в таблице 1.

Пример постбэка на автоматическое одобрение:

```
https://postback.cityads.com/service/postback?order_id=testorder&click_id=testclick&status=done&date=1632123698
```

Пример постбэка на автоматическое отклонение:

```
https://postback.cityads.com/service/postback?order_id=testorder&click_id=testclick&status=cancel&date=1632123698
```

Параметры, используемые в трекинговых инструментах

Параметр	Расшифровка	Примечание	Тип строки значения параметра
<code>click_id</code>	ID клика в системе Cityads	Генерируется на стороне CityAds и передаётся в соответствующем параметре в трекинговой ссылке, по которой пользователь попадает на точку входа. Максимальная длина — 64 символа. Обязательный параметр.	string
<code>order_id</code>	ID заказа в системе рекламодателя	Допустимые символы: A-Z, a-z, 0-9. Максимальная длина - 64 символа.	string
<code>order_total</code>	Сумма заказа с учётом всех скидок и без учёта стоимости доставки.	Формат ***.* — 2 цифры после точки.	double
<code>commission</code>	Сумма вознаграждения вебмастеру без учёта НДС и системной комиссии CityAds	Обязателен при разделении выплат в зависимости от категории товара. Формат ***.* — 2 цифры после точки.	double
<code>currency</code>	Валюта заказа	Валюта должна быть указана в соответствии со стандартными положениями ISO 4217 для валютных сокращений. Максимально 3 символа. Для рублей — RUR.	string
<code>status</code>	Статусы заказа	Допустимые значения: <code>new</code> — открытый лид <code>done</code> — одобренный лид <code>cancel</code> — отмененный лид <code>done</code> и <code>cancel</code> — окончательные статусы, не могут быть изменены впоследствии	string
<code>customer_type</code>	Тип пользователя в системе рекламодателя	Обязателен при разделении выплат по типам пользователя.	string

		<p>Стандартные значения:</p> <p>new — новый пользователь returned — возвращённый пользователь</p>	
coupon	Идентификатор купона/промокода	<p>Обязателен, если выплата зависит от применения промокода в заказе</p> <p>Максимальная длина — 32 символа</p>	string
basket	Детализация заказа	Расширенная информация о заказе	string
pid	ID/артикул товара	Максимальная длина — 64 символа.	string
pn	Название товара	Максимальная длина — 32 символа.	string
up	Цена за единицу товара (с учетом всех скидок)	Формат ***.* — 2 цифры после точки.	double
pc	Категория товара	Главная категория товара (краткое название). Максимальная длина — 32 символа.	string
qty	Количество единиц конкретного товара в заказе	Целое число	integer
date	Дата изменения статуса заказа	Используется для автоматического отчета о статусах заказов	integer (timestamp)
date_from	Начало выборки		
date_to	Окончание выборки		

Сохранение информации о приведенном пользователе

Настройка Cookies. Атрибуция и дедупликация

Для правильной работы трекинговых инструментов необходимо настроить сохранение информации об источнике трафика (системе, благодаря которой был совершен переход на сайт, стандартно передаётся в метке **utm_source**), id вебмастера (стандартно передаётся в метке **utm_campaign**), а также системном параметре CityAds (передаётся в параметре **click_id** в ссылке).

Трекинговые cookie — это фрагменты информации, которые записываются в браузере пользователя при клике по партнерской ссылке и используются для определения лидов как инициированных определенным платным источником.

Хранение трекинговой информации (cookies) необходима для того, чтобы данные о лидах в статистике рекламодателя и статистике CityAds совпадали, а также для того, чтобы избежать двойного начисления вознаграждения разным источникам трафика (**дедупликация**).

При сохранении трекинговой информации надо учитывать ситуации, когда пользователь до оформления заявки переходил от нескольких платных источников трафика, оформленная заявка присваивается только последнему из них и срабатывает трекинг только этого источника.

Распределение лидов между платными источниками должно руководствоваться моделью атрибуции **"Last paid click"**

Источник 1	Источник 2	Результат
CityAds	Другой СРА	Другой СРА
Другой СРА	CityAds	CityAds
CityAds	Контекст	Контекст
Контекст	CityAds	CityAds

Органический трафик (переходы из выдачи поисковых систем) и прямые переходы на сайт не должны изменять сохраненные трекинговые данные вне зависимости от модели атрибуции.

Время истечения срока хранения данных устанавливается в соответствии с договором. Корректную атрибуцию и трекинговых данных возможно реализовать и без установки cookie в браузер пользователя, отслеживая переходы иными способами (например, через базу данных рекламодателя).

Описание корректной работы cookie и трекинга

Описанная в данном разделе информация справедлива для любого способа хранения трекинговой информации, примеры реализации будут рассмотрены на примере tracking cookie.

Параметр **utm_source** может принимать несколько значений в зависимости от источника трафика.

Пользователь перешёл на сайт по ссылке источника partner1 — значение параметра `utm_source` в cookie равно `partner1`. Через некоторое время (в рамках срока жизни cookie) пользователь возвращается на сайт по рекламной ссылке партнёра 2 — значение параметра `utm_source` перетирается на `partner2`. Пользователь совершает оговоренное действие — и, так как значение `utm_source` в cookie в этот момент равняется `partner2`, то срабатывает только трекинг партнёра №2 и во внутренней статистике рекламодателя лид также присваивается партнёру №2.

Пиксель аналитики

Для обеспечения корректной работы оффера следующий пиксель необходимо установить на все страницы сайта:

```

```

С помощью данного пикселя на стороне CityAds производится аналитика и оптимизация трафика, направляемого на сайт рекламодателя. Вебмастера, предоставляющие недостаточно качественный трафик, будут отключаться от оффера автоматически.

TPM

В данном документе предоставляются коды TPM для установки на сайт.

Каждый код из данного списка требуется поставить на указанные в левом столбце страницы сайта. В случае если страницы с указанной категорией не существует, код TPM для неё не ставится.

Обращаем ваше внимание, что для товаров, имеющих несколько вариантов конфигурации (размер, цвет и т. д.) во всех кодах должен объявляться единый id товара. Несколько позиций одного товара разных параметров должны отображаться в коде корзины (B) и коде завершения оформления заказа (C) как один товар в соответствующем количестве.

Обращаем ваше внимание, что для товаров, имеющих несколько вариантов конфигурации (размер, цвет и.т. д.) **во всех кодах должен объявляться единый id товара.** Несколько позиций одного товара разных параметров должны отображаться в коде корзины (B) и коде завершения оформления заказа (C) как один товар в соответствующем количестве.

A. Страница товара

```
<script id="xcntmyAsync" type="text/javascript">
var xcnt_product_id = 'XX';
(function(d){ var xscr = d.createElement( 'script' ); xscr.async = 1; xscr.src =
'//x.cnt.my/async/track/?r=' + Math.random(); var x = d.getElementById( 'xcntmyAsync' );
x.parentNode.insertBefore( xscr, x ); })(document);
</script>
```

XX — это ID товара в каталоге рекламодателя

B. Страница корзины

```
<script id="xcntmyAsync" type="text/javascript">
var xcnt_basket_products = 'XX,YY,ZZ,...';
var xcnt_basket_quantity = 'XXn,YYn,ZZn,...';
(function(d){ var xscr = d.createElement( 'script' ); xscr.async = 1; xscr.src =
'//x.cnt.my/async/track/?r=' + Math.random(); var x = d.getElementById( 'xcntmyAsync' );
x.parentNode.insertBefore( xscr, x ); })(document);
</script>
```

XX,YY,ZZ — ID товаров в корзине через запятую

XXn,YYn,ZZn — количество соответствующих товаров (опционально)

С. Страница подтверждения заказа (thank you page)

```
<script id="xcntmyAsync" type="text/javascript">
var xcnt_order_products = 'XX,YY,ZZ,...'; //
var xcnt_order_id = '{order_id}';
var xcnt_order_total = '{order_total}';
var xcnt_order_currency = '{currency}';
(function(d){ var xscr = d.createElement( 'script' ); xscr.async = 1; xscr.src =
'//x.cnt.my/async/track/?r=' + Math.random(); var x = d.getElementById( 'xcntmyAsync' );
x.parentNode.insertBefore( xscr, x ); })(document);
</script>
```

XX,YY,ZZ — ID товаров в корзине через запятую

Д. Все остальные страницы сайта

```
<script id="xcntmyAsync" type="text/javascript"> (function(d){ var xscr = d.createElement(
'script' );
xscr.async = 1;
xscr.src = '//x.cnt.my/async/track/?r=' + Math.random();
var x = d.getElementById( 'xcntmyAsync' ); x.parentNode.insertBefore( xscr, x ); })(docu-
ment); </script>
```

Заметка:

Код должен срабатывать вне зависимости от источника трафика, не только при значении метки "?utm_source=Cityads". При установке через GTM приоритет должен быть установлен -1000